

PATVIRTINTA
 Klaipėdos miesto savivaldybės
 Tautinių kultūrų centro
 Direktorės Jelenos Butkevičienės
 2012 m. sausio 09 d.
 įsakymu Nr. ST-01

1a forma

**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS
 TAUTINIŲ KULTŪRŲ CENTRO 2011-2012 METŲ
 STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

Situacijos analizė
Išorinės aplinkos analizė:
<p>Politiniai-teisiniai veiksniai. Pagrindinės kultūros sritis reglamentuoja atitinkami įstatymai. Kultūrinės veiklos organizavimą labai apsunkina Viešųjų pirkimo įstatymo reikalavimai. Dėl sudėtingų ir ilgalaikių viešųjų pirkimų procedūrų sunku įgyvendinti net ir paprastus projektus arba jų iš viso atsisakoma dėl per didelių, lyginant su projekto verte, darbo sąnaudų minėtoms procedūroms atlikti. Labai svarbu įvertinti miesto valdžios – Tarybos – veiklą ir priimtus sprendimus.</p>
<p>Ekonominiai veiksniai. Rinkos ekonomika įtakoja visas gyvenimo sritis, o kultūra tampa vienijanti, konsoliduojanti grandis. Analizuojant socialinių ir ekonominių veiksnių įtaką kultūros plėtrai Lietuvoje galima neabejotinai teigti, kad šie veiksniai daro didžiulę įtaką kultūrinės veiklos formavimuisi. Prie nepalankių ekonominių rodiklių reikia paminėti kultūros ir meno darbuotojų atlyginimus.</p>
<p>Socialiniai veiksniai. Dėl emigracijos ir visuomenės senėjimo gyventojų skaičius Lietuvoje mažėja. Statistikos departamento duomenimis, 011 metų pradžioje Lietuvoje gyveno 3244.601 gyventojų. Klaipėdos gyventojų taip pat mažėja (per 2010-2011 m. sumažėjo nuo 182,8 tūkst. Iki 177,8 tūkst.). Klaipėdos miesto kultūrinių paslaugų poreikių mažėjimui didelę reikšmę turi ir sumenkusi gyventojų perkamoji galia, bedarbystė. Žmonių kultūrinius poreikius ir laisvalaikio pasirinkimą įtakojančios nauji veiksniai yra išaugęs informacinis srautas, pasikeitusi vertybių sistema. Negatyvūs socialiniai veiksniai – žemas pragyvenimo lygis didina skaičių žmonių, kuriems neaktualūs kultūriniai poreikiai. Prie neigiamų socialinių tendencijų minėtinas nepakankamas tautinių mažumų kultūros integravimas į socialinių miesto bendruomenės problemų sprendimą, tvarios visuomenės kūrimą, gyvenimo kokybės ugdymą.</p>
<p>Technologiniai veiksniai. Naujų informacinių technologijų plėtra, spartus tobulėjimas lemia intensyvius informacinės visuomenės pokyčius. Šiuolaikinės informacinės technologijos sukuria palankias sąlygas visų kūrybinių produktų ir paslaugų rinkodarai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Tai sudaro prielaidas šalyje sukurtų kultūrinių paslaugų ir produktų pasaulinei auditorijai. Techninis modernumas įtakoja pirmiausia jaunų žmonių domėjimąsi įstaigos paslaugomis. Turi būti gera garso, vaizdo, kompiuterinė aparatūra.</p>
Vidinės aplinkos analizė:
<p>Organizacinė struktūra. Savivaldybės biudžetinės kultūros įstaigos yra savivaldybės paskirtų asignavimų vykdytojos, turinčios juridinio asmens teises, savarankiškai planuojančios savo veiklą. Jų veiklos priežiūrą vykdo Savivaldybės administracijos Kultūros skyrius, t.y. kontroliuoja savivaldybės tarybos sprendimų vykdymą, analizuoja</p>

<p>įstaigų veiklą ir teikia pasiūlymus dėl jų veiklos gerinimo. Tautinių kultūrų centro aktualius klausimus spręsti talkina taryba – patariamąjį balsą turinti institucija, susidedanti iš 5 narių.</p>
<p>Žmogiškieji ištekliai. Tautinių kultūrų centre dirba 3 darbuotojai: direktorė, buhalterė ir darbininkas. Kiekvienas centro darbuotojas atlieka konkrečią funkciją: direktorė atsakinga už centro veiklą, darbo administravimą, strateginių planų rengimą, projektų organizavimą ir bendradarbiavimą su įvairiomis institucijomis. Buhalterė veda finansinę apyskaitą. Darbininkas tvarko aplinką ir prižiūri tvarką centre. Tautinių kultūrų centre nustatytas didžiausias leistinas etatų skaičius - 3 etatai</p>
<p>Planavimo sistema. Klaipėdos miesto plėtros strateginiame plane iki 2013 metų viena iš prioritetinių krypčių – švietimo ir kultūros vystymas, kurios vienas iš tikslų – stiprinti Klaipėdos miesto, kaip kultūros centro įvaizdį, formuoti patrauklią kūrybinę aplinką ir skatinti miesto bendruomenės kultūrinį aktyvumą.</p>
<p>Finansiniai ištekliai. 2011 m. iš savivaldybės biudžeto tautinių kultūros centro funkcijoms (veiklos pradžia) užtikrinti skirta tūkst. Lt. Biudžeto finansavimo apimtys nustatomos įvertinus biudžetinės įstaigos išlaikymui reikalingas išlaidas: pastato eksploatacijos išlaidos ir kultūrinei veiklai užtikrinti reikalingas lėšas. Iš esmės finansavimas yra orientuotas į įstaigos išlaikymą, o ne į teikiamų paslaugų gyventojams įvairovę ir kokybę.</p>
<p>Ryšų sistema, informacinės ir komunikavimo sistemos. Vidiniai ryšiai: Tautinių kultūrų centre kiekvieną savaitę organizuojami pasitarimai su centro darbuotojais, kas mėnesį – su tautinių mažumų tarybos nariais, kurių tikslas – aptarti renginius, padėti spręsti problemas, informuoti apie artimiausiu metu planuojamus atlikti darbus. Išoriniai veiksniai: Tai – sukurti informacinius ryšius ir komunikacijas tarp institucijų ir gyventojų. Centras neturi darbuotojo, atsakingo už ryšius su visuomene, tačiau vienas iš darbuotojų turės atlikti kultūrinės informacijos sklaidą ir darbą su visuomeninėmis organizacijomis. Informacinės sklaidos tikslui ruošiamas internetinis centro puslapis.</p>
<p>Vidaus darbo kontrolė. Strateginiai centro darbai yra planuojami, rengiant metinį centro veiklos planą, numatant įvykdymo terminus ir atsakingus asmenis.</p>
<p align="center">SSGG (stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių) analizė:</p>
<p>Stiprybės. Nuoseklios investicijos į kultūros įstaigų pastatų renovaciją ir materialaus turto atnaujinimą leidžia pagerinti savivaldybės įstaigos materialinę bazę. Stabilus kultūros įstaigų finansavimas Puikiai dirbantis kolektyvas</p>
<p>Silpnybės. Nusistovėjusios tradicijos, nepakankama meninės kūrybos kritika, mažo miesto sindromas dažnai lemia meninių-kūrybinių procesų uždarumą Vaikų bei jaunimo kultūrinio užimtumo į kūrybinę veiklą stokai įtakos turi per menkas kultūros ir švietimo įstaigų bendradarbiavimas Atsitiktiniai, neplanuoti įstaigos įsikūrimo darbai trukdo laiku vykdyti kitus planuotus darbus bei renginius.</p>
<p>Galimybės. Skatinti įstaigos darbuotojus kelti kvalifikaciją, įdiegti naujus projekto vadovo, direktorės asistentės, pagalbinių darbuotojų etatus Įgyvendinti viešųjų ryšių kampaniją, internetinio puslapio sukūrimą Siekiant visapusiškos tautinių mažumų kultūros integracijos į miesto gyvenimą, aktyviai bendradarbiauti</p>

su įvairiomis Klaipėdos miesto įstaigomis: mokyklomis, gimnazijomis, universitetų, laisvalaikio klubais, ir įtraukti į šią veiklą kuo daugiau įvairaus amžiaus žmones.

Grėsmės.

Menkas gyventojų kūrybiškumas bei nepatraukli ekonominė padėtis gali lemti nesėkmes vis didėjančio miestų konkurencingumo aspektu

Per siauras kultūros supratimas, nesiejant jo su kitomis gyvenimo sritimis (socialine aplinka, švietimu), stabdo normalius kultūros plėtros procesus, neaprečia bendrųjų visuomenės poreikių.

Strateginio tikslo pavadinimas: Siekti Klaipėdos miesto tautinių mažumų kūrybos plėtros bei integravimosi į miesto kultūrą
(suformuluotas / pakoreguotas) savivaldybės, padalinio arba įstaigos strateginis tikslas)

Kodas

Strateginio tikslo aprašymas:

Įgyvendinant šį strateginį tikslą vykdoma programa(-os):

Miesto kultūrinio savitumo puoselėjimo bei kultūrinių paslaugų gerinimo programa